
2019년 2월중 부산지역 신설법인 현황 분석

2019. 3.

I. 조사개요

1. 조사명

- 「2019년 2월중 부산지역 신설법인 현황 분석」

2. 조사 목적

- 월별 부산지역 신설법인 현황 분석을 통해 부산지역 경제 동향 파악
- 향후 경기를 예측하기 위한 참고자료

3. 조사 대상

- 2월중 부산지역 신설법인

4. 조사 방법

- 현장 방문 조사(법원 등기과)

5. 조사 내용

- 부산지역의 신설법인 창업 현황
- 자본금 규모, 업종에 따른 분류

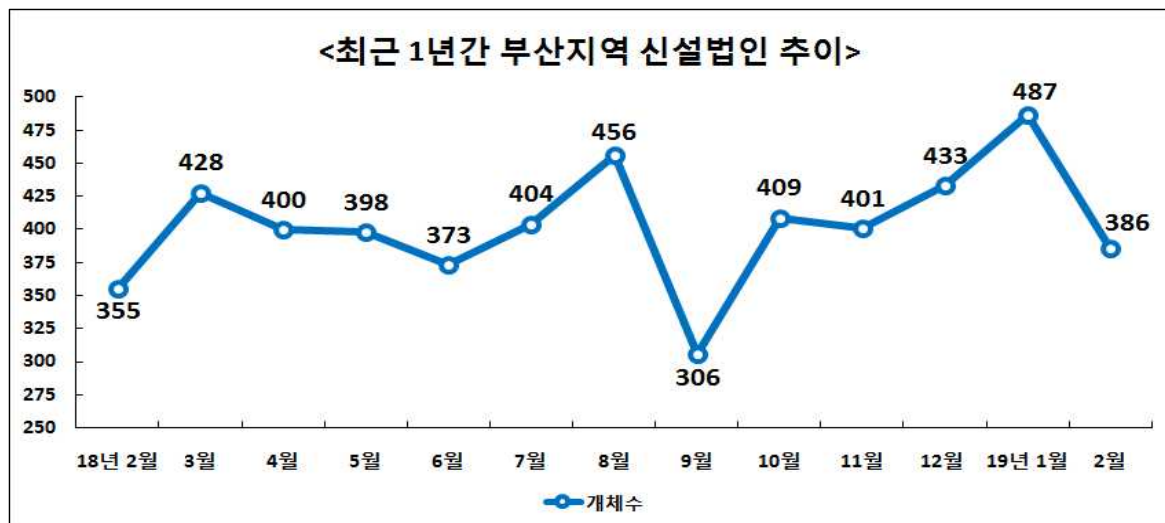
6. 주의사항

- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 “100.0%”가 되지 않을 수 있음

1. 신설법인 현황

○ 2019년 2월중 부산지역 신설법인 수 : 386개체

- 전년동월 355개체 대비 8.7% 증가, 전월대비 20.7% 감소
- 2월중 신설법인은 산업생산 감소, 수출 부진 등의 어려운 경제상황에도 불구하고, 서비스업, 부동산업, 운수업에서의 신설법인 증가에 힘입어 전년동월대비 8.7% 큰 폭 증가
- 한편, 설 연휴로 신고가능일수가 줄어든 영향으로 전월대비 전체적인 개체 수는 줄었으나, 신고가능일수 하루당 신설법인은 오히려 증가(1월 22.1개→2월 22.7개)해 지역의 신설법인 증가 추세 지속



2. 업종별 현황

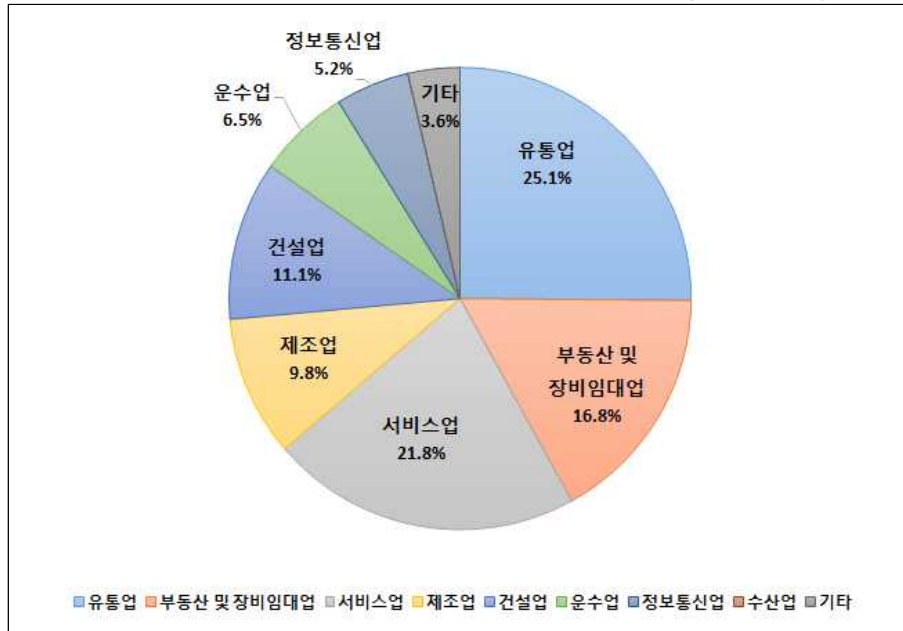
○ 2월중 부산지역 신설법인 386개체의 업종별 비중을 살펴보면, 유통업이 97개체로 전체의 25.1%를 차지함

- 이어 서비스업 84개체(21.8%), 부동산 및 장비임대업 65개체(16.8%), 건설업 43개체(11.1%), 제조업 38개체(9.8%), 운수업 25개체(6.5%), 정보통신업 20개체(5.2%), 기타 14개체(3.6%) 등으로 집계

○ 2월중 부산지역 신설법인 업종별 전년동월대비 증감률을 살펴보면, 운수업이 전년동월대비 78.6%로 가장 크게 증가

- 이어 서비스업(31.3%), 부동산 및 장비임대업(22.6%), 정보통신업(5.3%), 건설업(4.9%)에서 증가했으며, 제조업(△9.5%), 기타(△46.2%)에서는 감소

〈2019년 2월 부산지역 신설법인 업종별 비중〉



3. 주요 업종별 세부 현황

○ 「서비스업」은 전년동월의 64개체 대비 20개체(31.3%) 증가한 84개체

- 세부업종별로는 전문, 과학 및 기술서비스 35개체, 사업시설관리 및 사업지원서비스 15개체, 숙박 및 음식점 15개체, 교육서비스 4개체, 금융 및 보험 4개체, 기타 4개체, 예술, 스포츠 및 여가관련서비스 4개체, 보건 및 복지서비스 3개체로 집계

○ 「제조업」은 전년동월의 42개체 대비 4개체(△9.5%) 감소한 38개체

- 세부업종별로는 기계·금속·철강·전자·전기 25개체, 화학·고무·플라스틱 6개체, 섬유·의류·신발·가죽·가방 2개체, 음식료품 1개체, 기타제조업 4개체
- 제조업 신설법인이 차지하는 비중은 전년동월 15.0%에서 9.8%로 감소, 신설법인에서 제조업이 차지하는 비중 해마다 줄어들고 있음, 이는 자동차부품, 조선기자재 등 지역 주력 산업의 부진이 지속되고 있기 때문

○ 「운수업」은 전년동월 14개체 대비 11개체(78.6%) 증가한 25개체

- 운수업은 부산항의 항만물동량과 국내외 물류 운송에 대한 수요 증가의 영향으로 전년동월대비 78.6%로 전체 업종 중 가장 큰 증가폭을 보였음, 세부업종별로는 육상운송업 15개체, 해상운송업 5개체, 복합운송업 1개체, 창고업 4개체로 나타남

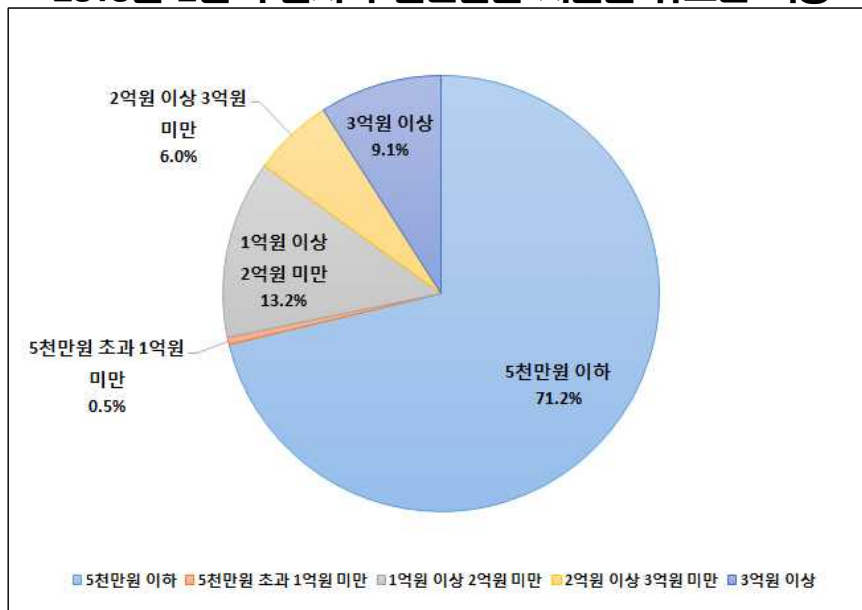
- 운수업은 자본금 1억 원 이상의 법인 비중이 52.0%로 규모가 큰 업종이고, 특히 화물 운송의 경우 고용창출 효과가 큰 업종으로 지역의 새로운 일자리 증가에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됨

4. 자본금 규모별 현황

○ 자본금 규모별 현황을 살펴보면, 5천만 원 이하가 275개체(71.2%)로 가장 많음

- 이어, 1억 원 이상 ~ 2억 원 미만 51개체(13.2%), 3억 원 이상 35개체(9.1%), 2억 원 이상 ~ 3억 원 미만 23개체(6.0%), 5천만 원 초과 ~ 1억 원 미만 2개체(0.5%) 등으로 집계

〈2019년 2월 부산지역 신설법인 자본금 규모별 비중〉



○ 자본금 5천만 원 이하 소규모 생계형 신설법인은 전년동월의 322개체 대비 28개체(8.7%) 증가한 350개체

- 세부 업종별로 살펴보면 유통업 89개체, 서비스업 86개체, 부동산 및 장비임대업 60개체, 제조업 43개체, 정보통신업 25개체, 건설업 17개체, 운수업 6개체, 수산업 1개체, 기타 23개체 등으로 나타남
- 업종별로는 정보통신업(85.0%), 유통업(83.5%), 부동산 및 장비임대업(80.0%) 등에서 자본금 5천만 원 이하 신설법인의 비중이 높은 것으로 나타남, 반면 제조업(68.4%), 건설업(30.2%)은 등의 중후장대 산업은 대체로 자본금 규모도 큰 것으로 나타남

2019년 2월중 신설법인 현황

(단위 : 개체, %)

구	분	2018년			2019년				증 감 륜		
		1월	2월	누계 (2월)	1월	2월 (당월)	누계 (2월)	비중	전월비	전 년 동월비	전 년 동기비
합	계	466	355	821	487	386	873	-	△20.7	8.7	6.3
산업 별	수 산 업	0	0	0	1	0	1	0	△100.0	..	..
	음 · 식 료 품	11	1	12	1	1	2	0.3	0	0	△83.3
	섬 유 · 신 발 · 가 방 · 가 족	4	3	7	4	2	6	0.5	△50.0	△33.3	△14.3
	화 학 · 고 무 · 플 라 스 틱	5	3	8	3	6	9	1.6	100.0	100.0	12.5
	기 계 · 금 속 · 철 강 · 전 자 · 전 기	49	30	79	38	25	63	6.5	△34.2	△16.7	△20.3
	(자 동 차 부 품)	1	1	2	5	4	9	1.0	△20.0	300.0	350.0
	기 타 제 조 업	1	5	6	9	4	13	1.0	△55.6	△20.0	116.7
	소 계	70	42	112	55	38	93	9.8	△30.9	△9.5	△17.0
	건 설 업	62	41	103	52	43	95	11.1	△17.3	4.9	△7.8
	유 통 업	104	96	200	112	97	209	25.1	△13.4	1.0	4.5
	운 수 업	17	14	31	15	25	40	6.5	66.7	78.6	29.0
	정 보 통 신 업	30	19	49	30	20	50	5.2	△33.3	5.3	2.0
	부동산 및 장비 임대업	53	53	106	83	65	148	16.8	△21.7	22.6	39.6
	기 타 서 비 스 업	86	64	150	107	84	191	21.8	△21.5	31.3	32.4
	기 타	44	26	70	32	14	46	3.6	△56.3	△46.2	△34.3
자 본 금 규 모 별	5 천 만 원 이 하	322	257	579	350	275	625	71.2	△21.4	7.0	7.9
	5천만원 초과~1억원 미만	5	3	8	10	2	12	0.5	△80.0	△33.3	50.0
	1억원 이상~2억원 미만	74	40	114	61	51	112	13.2	△16.4	27.5	△1.8
	2억원 이상~3억원 미만	21	19	40	23	23	46	6.0	0	21.1	15.0
	3 억 원 이 상	44	36	80	43	35	78	9.1	△18.6	△2.8	△2.5