활기찬 부산경제
따뜻한 지역사회

2019년 7월중 부산지역 신설법인 현황 분석

2019. 8.

부산상공회의소

Ⅰ. 조사개요

1. 조사명

- 「2019년 7월중 부산지역 신설법인 현황 분석」

2. 조사 목적

- 월별 부산지역 신설법인 현황 분석을 통해 부산지역 경제 동향 파악
- 향후 경기를 예측하기 위한 참고자료

3. 조사 대상

- 7월중 부산지역 신설법인

4. 조사 방법

- 현장 방문 조사(법원 등기과)

5. 조사 내용

- 부산지역의 신설법인 창업 현황
- 자본금 규모, 업종에 따른 분류

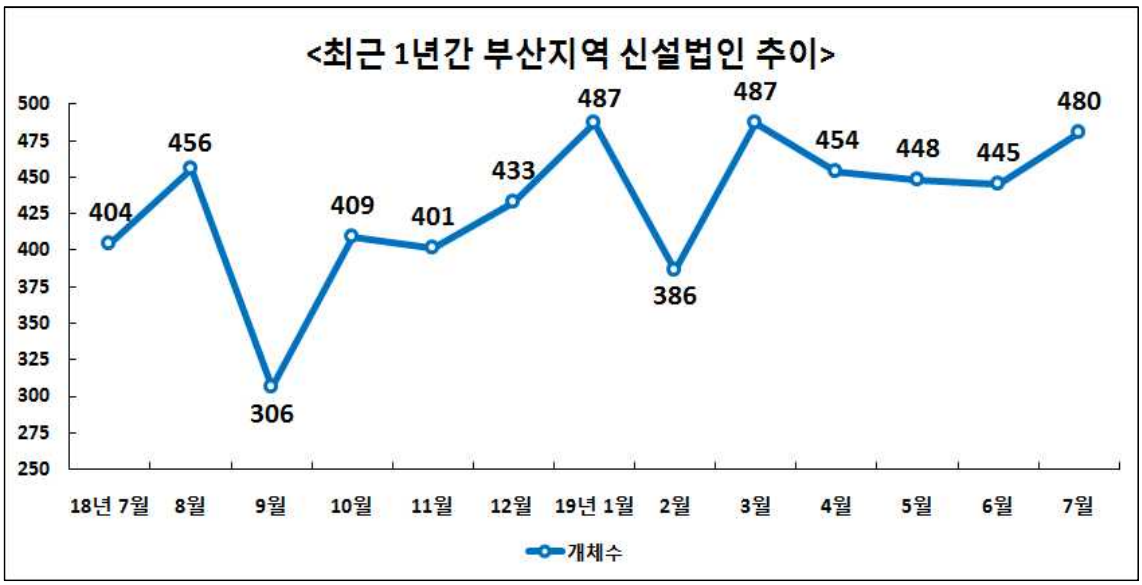
6. 주의사항

- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 “100.0%”가 되지 않을 수 있음

1. 신설법인 현황

❍ **2019년 7월중 부산지역 신설법인 수 : 480개체**

- **전년동월 404개체 대비 18.8% 증가, 전월대비 7.9% 증가**
- 7월중 부산지역 신설법인 현황을 살펴보면 일본 수출규제, 미·중 무역분쟁 심화 등의 영향에도 불구하고 지난해 조선업 등 주력업종의 업황 부진으로 침체 되었던 제조업에서의 창업이 살아나 전년대비 크게 증가



2. 업종별 현황

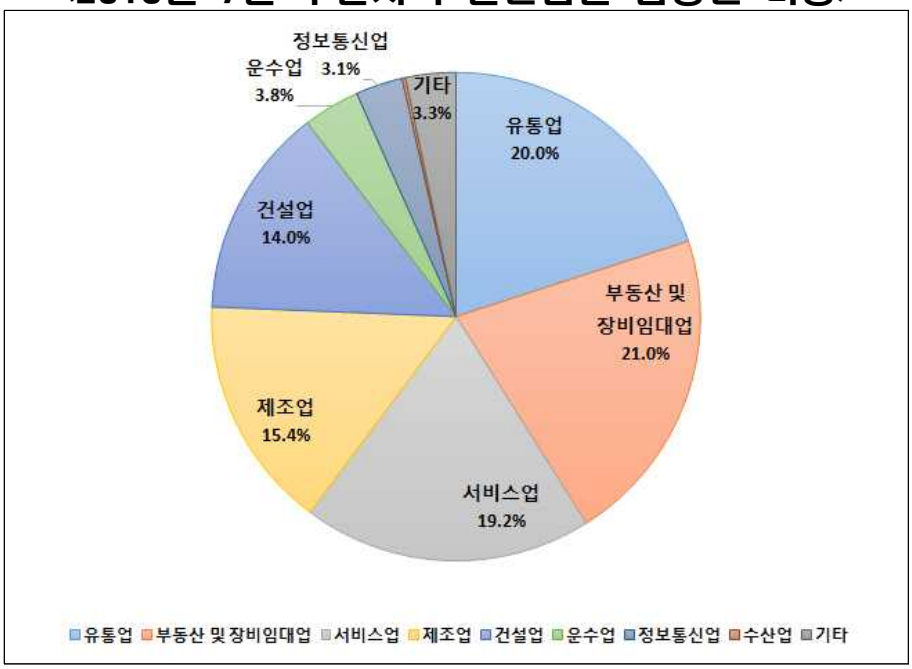
❍ **7월중 부산지역 신설법인 480개체의 업종별 비중을 살펴보면, 부동산 및 장비임대업이 101개체로 전체의 21.0%를 차지하며 가장 높게 나타남**

- 이어 유통업 96개체(20.0%), 서비스업 93개체(19.4%), 제조업 74개체(15.4%), 건설업 67개체(14.0%), 운수업 18개체(3.8%), 정보통신업 15개체(3.1%), 기타 16개체(3.3%) 등으로 집계

❍ **7월중 부산지역 신설법인 업종별 전년동월대비 증감률을 살펴보면, 제조업이 전년동월대비 76.2%로 가장 크게 증가**

- 이어 건설업(59.5%), 부동산 및 장비임대업(53.0%), 서비스업(47.6%), 운수업(28.6%), 정보통신업(25.0%)에서 증가했으며, 유통업(△31.9%), 기타(△33.3%)에서는 감소

〈2019년 7월 부산지역 신설법인 업종별 비중〉



3. 주요 업종별 세부 현황

❍ 「제조업」은 전년동월의 42개체 대비 32개체(76.2%) 증가한 74개체

- 제조업은 지난해 조선업 업황 부진과, 자동차 수출 감소로 법인 설립이 크게 감소하였는데 반해, 최근 대형 조선사 중심으로 업황이 개선되고 있고, 자동차 내수 판매 호조 등의 영향으로 관련 업종의 법인 설립이 증가해 전년대비 76.2%로 크게 증가하였음
- 세부 업종별로는 기계·조립금속·철강·전자전기업이 37개로 제조업 신설법인의 50%의 비중을 차지하였고, 즉석식품, 커피 등 가공식품 제조업체와 치과기기, 주방용품 등 생활용품 제조업체의 설립도 두드러짐

❍ 「건설업」은 전년동월의 42개체 대비 25개체(59.5%) 증가한 67개체

- 건설업은 실내장식, 전기공사, 소방시설 공사 등 실내 건축과 설비공사 등의 업종에서 창업이 증가해 전년대비 증가하였음, 한편 최근 부동산 경기 침체와 민간 건축 수요 감소 등의 영향으로 건설경기 악화에 대한 우려가 증가되고 있고, 건설투자 감소와 건설수주 간의 시차를 고려할 때 향후 건설업에서의 법인 설립이 다소 감소될 것으로 예상 됨

❍ **「유통업」은 전년동월의 141개체 대비 45개체(△31.9%) 감소한 96개체**

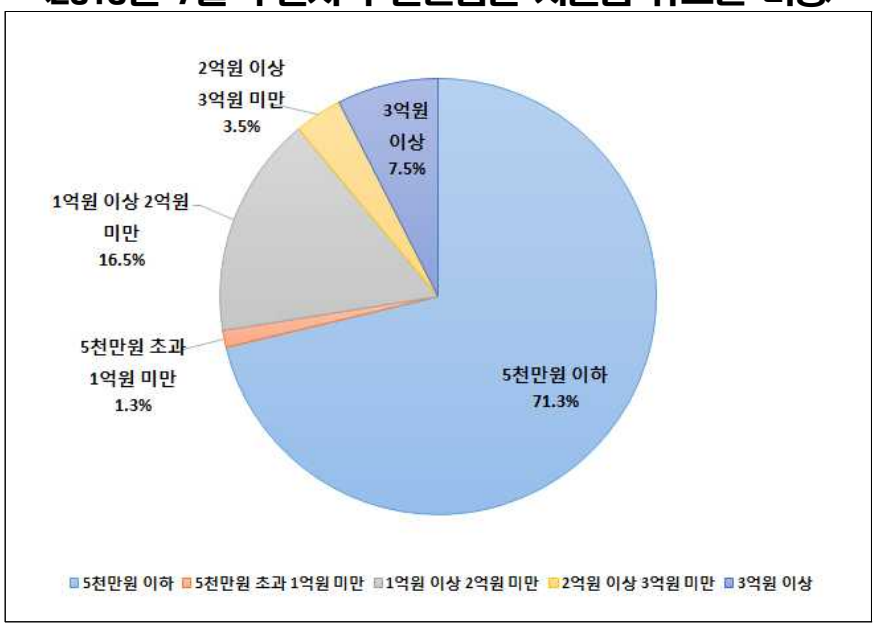
- 지난해 청년층을 중심으로 소자본으로 활발히 창업 되던 유통업은 소비심리 둔화 우려 속에 업체간 경쟁 심화, 초저가 열풍 등으로 창업 여건이 악화된 가운데, 최저임금 인상 등의 영향을 크게 받아 법인 설립이 감소하였음

4. 자본금 규모 및 연령별 현황

❍ **자본금 규모별 현황을 살펴보면, 5천만 원 이하가 342개체(71.3%)로 가장 많음**

- 이어, 1억 원 이상 ~ 2억 원 미만 79개체(16.5%), 3억 원 이상 36개체(7.5%), 2억 원 이상 ~ 3억 원 미만 17개체(3.5%), 5천만 원 초과 ~ 1억 원 미만 6개체(1.3%) 등으로 집계

<2019년 7월 부산지역 신설법인 자본금 규모별 비중>



❍ **연령별로는 40대 148개체(30.8%)의 법인 설립이 가장 활발한 것으로 나타났으며, 39세 이하 청년층은 136개체(28.3%)로 그 뒤를 이음**

- 청년층에서는 유통업(30.1%) 창업이 가장 많은 것으로 나타났으며, 40대에서는 서비스업(25.0%), 50대와 60세 이상은 부동산 및 장비임대업(25.2%, 27.5%)으로 나타남
- 이는 청년층에서는 전자상거래를 기반으로 한 소규모 유통업의 창업이 활발하고, 50대와 60세 이상의 고령 은퇴자들은 상대적으로 많은 자본을 바탕으로 부동산 관리와 부동산 임대 등의 부동산 관련 업종에 창업을 많이 하기 때문

<2019년 7월 부산지역 신설법인 연령별 현황>

(단위: 개체,%)

구 분	청년층(39세 이하)			40대	50대	60세 이상
	30세 미만	30대	소계			
제조업	3	15	18	24	21	11
건설업	2	11	13	15	23	16
유통업	12	29	41	27	17	11
운수업	0	5	5	9	3	1
정보통신업	3	4	7	5	1	2
부동산 및 장비임대업	2	19	21	29	32	19
서비스업	5	22	27	37	22	6
수산업 및 기타	2	2	4	2	8	3
합 계	29	107	136(28.3)	148(30.8)	127(26.5)	69(14.4)

2019년 7월중 신설법인 현황

(단위 : 개체, %)

구분			2018년			2019년				증감률		
			6월	7월	누계(7월)	6월	**7월(당월)**	누계(7월)	비중	전월비	전년동월비	전년동기비
합계			373	404	2,824	445	**480**	3,187	-	7.9	18.8	12.9
산업별	수산업		0	0	1	3	**1**	7	0.2	△66.7	..	600.0
	제조업	음·식료품	4	0	30	0	**7**	10	1.5	..	..	△66.7
		섬유·신발·가방·가죽	5	2	27	4	**8**	28	1.7	100.0	300.0	3.7
		화학·고무·플라스틱	1	6	22	3	**9**	46	1.9	200.0	50.0	109.1
		기계·금속·철강·전자·전기	23	30	227	40	**37**	217	7.7	△7.5	23.3	△4.4
		(자동차부품)	3	2	14	7	**5**	34	1.0	△28.6	150.0	142.9
		기타제조업	3	4	32	13	**13**	59	2.7	0	225.0	84.4
		소계	36	42	338	60	**74**	360	15.4	23.3	76.2	6.5
	건설업		39	42	353	49	**67**	390	14.0	36.7	59.5	10.5
	유통업		105	141	785	104	**96**	772	20.0	△7.7	△31.9	△1.7
	운수업		13	14	101	21	**18**	129	3.8	△14.3	28.6	27.7
	정보통신업		20	12	140	23	**15**	166	3.1	△34.8	25.0	18.6
	부동산 및 장비 임대업		64	66	400	85	**101**	594	21.0	18.8	53.0	48.5
	기타서비스업		64	63	496	89	**93**	669	19.4	4.5	47.6	34.9
	기타		32	24	210	11	**16**	101	3.3	45.5	△33.3	△51.9
자본금규모별	5천만원 이하		267	301	2,006	344	**342**	2,357	71.3	△0.6	13.6	17.5
	5천만원 초과~1억원 미만		3	6	27	4	**6**	39	1.3	50.0	0	44.4
	1억원 이상~2억원 미만		58	44	384	50	**79**	412	16.5	58.0	79.5	7.3
	2억원 이상~3억원 미만		11	17	134	14	**17**	132	3.5	21.4	0	△1.5
	3억원 이상		34	36	273	33	**36**	247	7.5	9.1	0	△9.5