

---

## 2019년 9월중 부산지역 신설법인 현황 분석

---

2019. 10.

# I. 조사개요

## 1. 조사명

- 「2019년 9월중 부산지역 신설법인 현황 분석」

## 2. 조사 목적

- 월별 부산지역 신설법인 현황 분석을 통해 부산지역 경제 동향 파악
- 향후 경기를 예측하기 위한 참고자료

## 3. 조사 대상

- 9월중 부산지역 신설법인

## 4. 조사 방법

- 현장 방문 조사(법원 등기과)

## 5. 조사 내용

- 부산지역의 신설법인 창업 현황
- 자본금 규모, 업종에 따른 분류

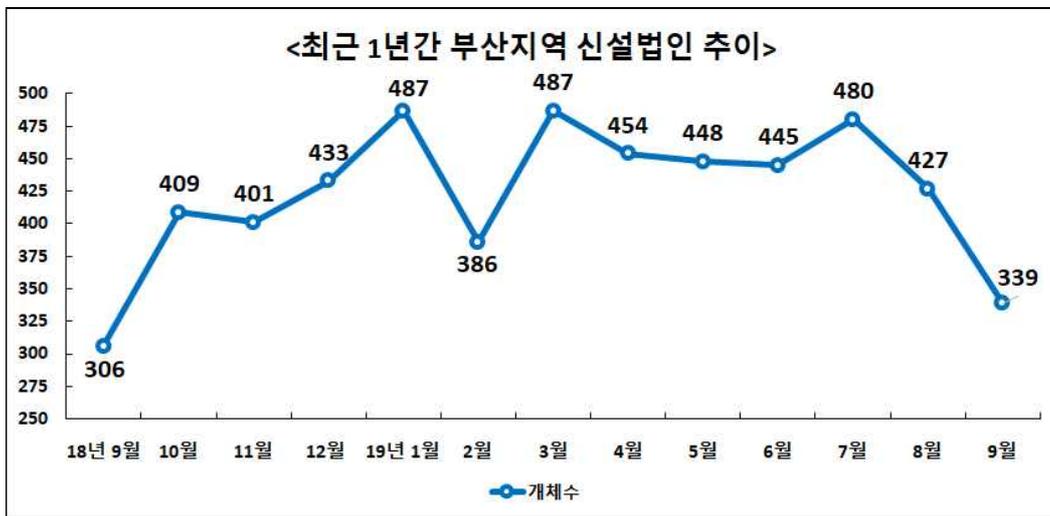
## 6. 주의사항

- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 “100.0%”가 되지 않을 수 있음

# 1. 신설법인 현황

○ 2019년 9월중 부산지역 신설법인 수 : 339개체

- 전년동월 306개체 대비 10.8% 증가, 전월대비 20.6% 감소
- 9월중 부산지역 신설법인은 국내 정치 불안, 일본수출규제 등의 이슈로 창업심리가 다소 위축되어 2개월 연속 감소세를 보였음, 전년동월과 비교해서는 전체 개수는 증가하였으나, 신고가능일수 하루당 신설법인 수는 17.8개로 전년동월 18.0개 보다 감소한 것으로 나타남



# 2. 업종별 현황

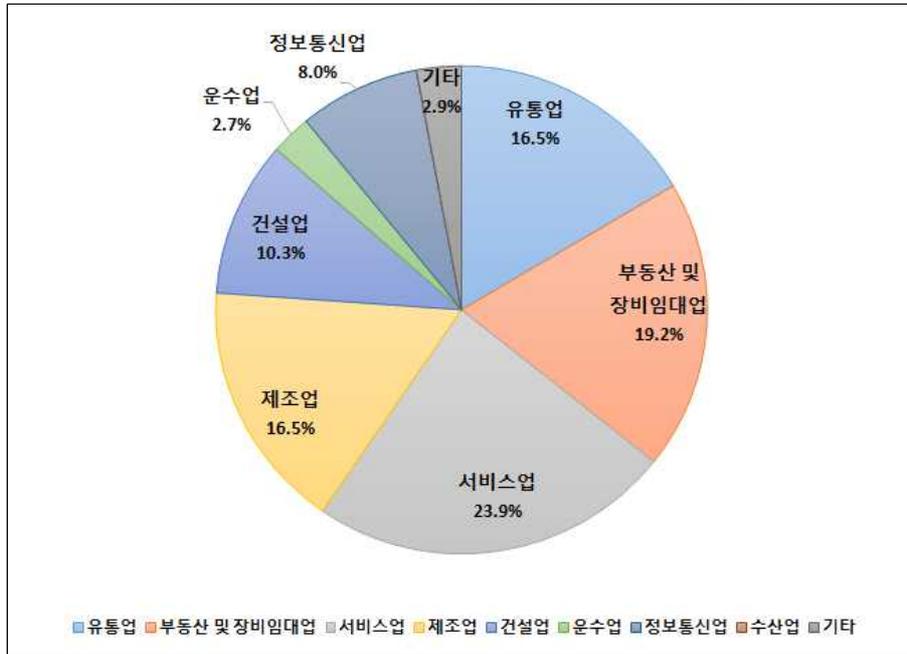
○ 9월중 부산지역 신설법인 339개체의 업종별 비중을 살펴보면, 서비스업이 81개체로 전체의 23.9%를 차지하며 가장 높게 나타남

- 이어 부동산 및 장비임대업 65개체(19.2%), 제조업 56개체(16.5%), 유통업 56개체(16.5%), 건설업 35개체(10.3%), 정보통신업 27개체(8.0%), 운수업 9개체(2.7%), 기타 10개체(2.9%) 등으로 집계

○ 9월중 부산지역 신설법인 업종별 전년동월대비 증감률을 살펴보면, 정보통신업이 전년동월대비 145.5%로 가장 크게 증가

- 이어 서비스업(88.4%), 제조업(40.0%), 건설업(29.6%), 부동산 및 장비임대업(10.4%) 등에서 증가했으며, 유통업(△41.7%), 운수업(△10.0%), 기타(△54.5%)에서는 감소하였음

### <2019년 9월 부산지역 신설법인 업종별 비중>



### 3. 주요 업종별 세부 현황

#### ○ 「서비스업」은 전년동월의 43개체 대비 38개체(88.4%) 증가한 81개체

- 서비스업은 전문과학 및 기술서비스업이 24개체로 가장 많았으며, 숙박음식점업 18개체, 사업시설관리 및 사업지원 서비스 12개체, 교육서비스 10개체, 복지서비스 6개체, 금융서비스 6개체, 예술스포츠 및 여가서비스 3개체, 기타서비스 2개체 등으로 나타남

#### ○ 「정보통신업」은 전년동월의 11개체 대비 16개체(145.5%) 증가한 27개체

- 정보통신업에서는 모바일 어플리케이션, 소프트웨어 개발 관련 신설법인이 증가세를 주도하였음, 이는 부산 블록체인특구 지정 등의 영향으로 정보통신, IT 등 신산업에 대한 관심이 증가했기 때문으로 판단됨, 9월 누계기준으로도 전년동기 대비 21.2% 증가

#### ○ 「유통업」은 전년동월의 96개체 대비 40개체(△41.7%) 감소한 56개체

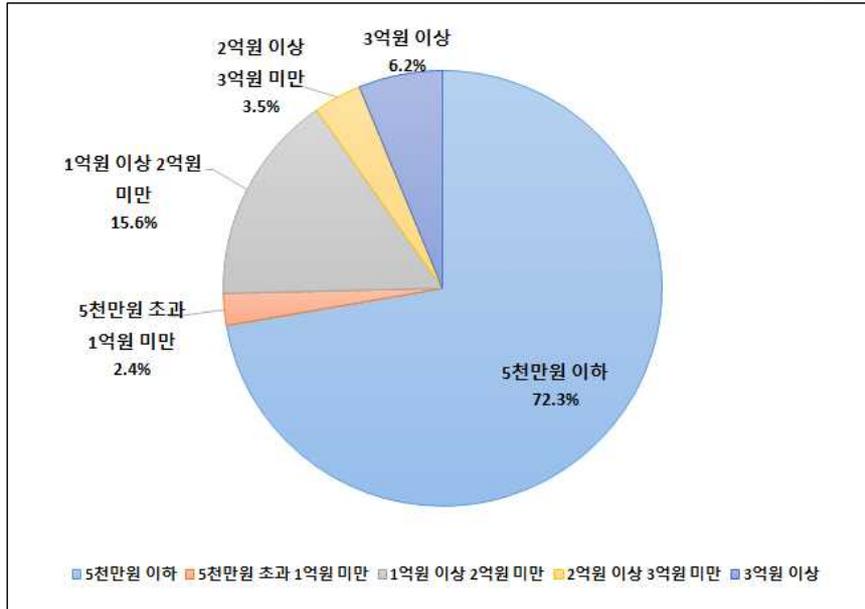
- 유통업은 소매유통업을 중심으로 정부의 생계형 적합업종 지정 등의 조치에도 불구하고 지역경기 침체와 소비심리 위축 지속 등의 영향으로 창업이 줄어 전년동월대비 크게 감소

## 4. 자본금 규모 및 연령별 현황

○ 자본금 규모별 현황을 살펴보면, 5천만 원 이하가 245개체(72.3%)로 가장 많음

- 이어, 1억 원 이상 ~ 2억 원 미만 53개체(15.6%), 3억 원 이상 21개체(6.2%), 2억 원 이상 ~ 3억 원 미만 12개체(3.5%), 5천만 원 초과 ~ 1억 원 미만 8개체(2.4%) 등으로 집계

〈2019년 9월 부산지역 신설법인 자본금 규모별 비중〉



○ 연령별로는 40대 123개체(36.3%)의 법인 설립이 가장 활발했으며, 이어 청년층 91개체(26.8%), 50대 89개체(26.3%), 60세 이상 36개체(10.6%) 등으로 나타났음

- 경제활동이 가장 활발한 세대인 40대는 제조업(46.4%), 유통업(37.5%), 서비스업(34.6%) 등 주요업종에서의 법인설립 비중도 가장 높았음
- 한편 5060 신중년세대의 경우 부동산 및 장비임대업(44.6%) 법인 설립이 가장 많았는데, 이는 은퇴 및 퇴직자들이 노후준비를 위해 부동산 임대, 부동산 투자 등에 활발히 참여하기 때문

### <2019년 9월 부산지역 신설법인 연령별 현황>

(단위: 개체,%)

구 분	청년층(39세 이하)			40대	50대	60세 이상
	30세 미만	30대	소계			
제조업	3	10	13	26	11	6
건설업	2	4	6	15	9	5
유통업	6	13	19	21	11	5
운수업	0	1	1	5	0	3
정보통신업	3	11	14	8	5	0
부동산 및 장비임대업	5	11	16	20	21	8
서비스업	4	16	20	28	26	7
수산업 및 기타	0	2	2	0	6	2
<b>합 계</b>	<b>23</b>	<b>68</b>	<b>91(26.8)</b>	<b>123(36.3)</b>	<b>89(26.3)</b>	<b>36(10.6)</b>

# 2019년 9월중 신설법인 현황

(단위 : 개체, %)

구	분	2018년			2019년				증 감 륜			
		8월	9월	누계 (9월)	8월	9월 (당월)	누계 (9월)	비중	전월비	전 년 동월비	전 년 동기비	
합	계	456	306	3,586	427	<b>339</b>	3,953	-	△20.6	10.8	10.2	
산업 별	수 산 업	1	0	2	0	<b>0</b>	7	0	..	..	250.0	
	제조 업	음 · 식 료 품	3	1	34	11	<b>4</b>	25	1.2	△63.6	300.0	△26.5
		섬 유 · 신 발 · 가 방 · 가 죽	7	3	37	5	<b>4</b>	37	1.2	△20.0	33.3	0
		화 학 · 고 무 · 플 라 스틱	1	4	27	6	<b>1</b>	53	0.3	△83.3	△75.0	96.3
		기계·금속·철강· 전자·전기	29	26	282	28	<b>45</b>	290	13.3	60.7	73.1	2.8
		(자동차부품)	2	2	18	1	<b>4</b>	39	1.2	300.0	100.0	116.7
		기 타 제 조 업	3	6	41	6	<b>2</b>	67	0.6	△66.7	△66.7	63.4
	소 계	43	40	421	56	<b>56</b>	472	16.5	0	40.0	12.1	
	건 설 업	59	27	439	52	<b>35</b>	477	10.3	△32.7	29.6	8.7	
	유 통 업	127	96	1,008	101	<b>56</b>	929	16.5	△44.6	△41.7	△7.8	
	운 수 업	15	10	126	14	<b>9</b>	152	2.7	△35.7	△10.0	20.6	
	정 보 통 신 업	28	11	179	24	<b>27</b>	217	8.0	12.5	145.5	21.2	
	부동산 및 장비 임대업	75	57	532	89	<b>65</b>	748	19.2	△27.0	14.0	40.6	
기 타 서 비 스 업	85	43	624	76	<b>81</b>	826	23.9	6.6	88.4	32.4		
기 타	23	22	255	15	<b>10</b>	126	2.9	△33.3	△54.5	△50.6		
자본금규모별	5 천 만 원 이 하	333	226	2,565	314	<b>245</b>	2,916	72.3	△22.0	8.4	13.7	
	5천만원 초과~1억원 미만	3	6	36	12	<b>8</b>	59	2.4	△33.3	33.3	63.9	
	1억원 이상~2억원 미만	54	31	469	57	<b>53</b>	522	15.6	△7.0	71.0	11.3	
	2억원 이상~3억원 미만	18	12	164	12	<b>12</b>	156	3.5	0	0	△4.9	
	3 억 원 이 상	48	31	352	32	<b>21</b>	300	6.2	△34.4	△32.3	△14.8	