

---

## 2021년 4월중 부산지역 신설법인 현황 조사

---

2021. 5.

## < 조사개요 >

### 1. 조사명

- 「2021년 4월중 부산지역 신설법인 현황 조사」

### 2. 조사목적

- 월별 부산지역 신설법인 현황 분석을 통한 부산지역 경제 동향 파악
- 향후 경기를 예측하기 위한 참고자료 마련

### 3. 조사대상

- 4월중 부산지역 신설법인

### 4. 조사방법

- 현장 방문 조사(부산지방법원 등기국)

### 5. 조사내용

- 부산지역의 신설법인 창업 현황
- 업종, 자본금 규모에 따른 분류

### 6. 주의사항

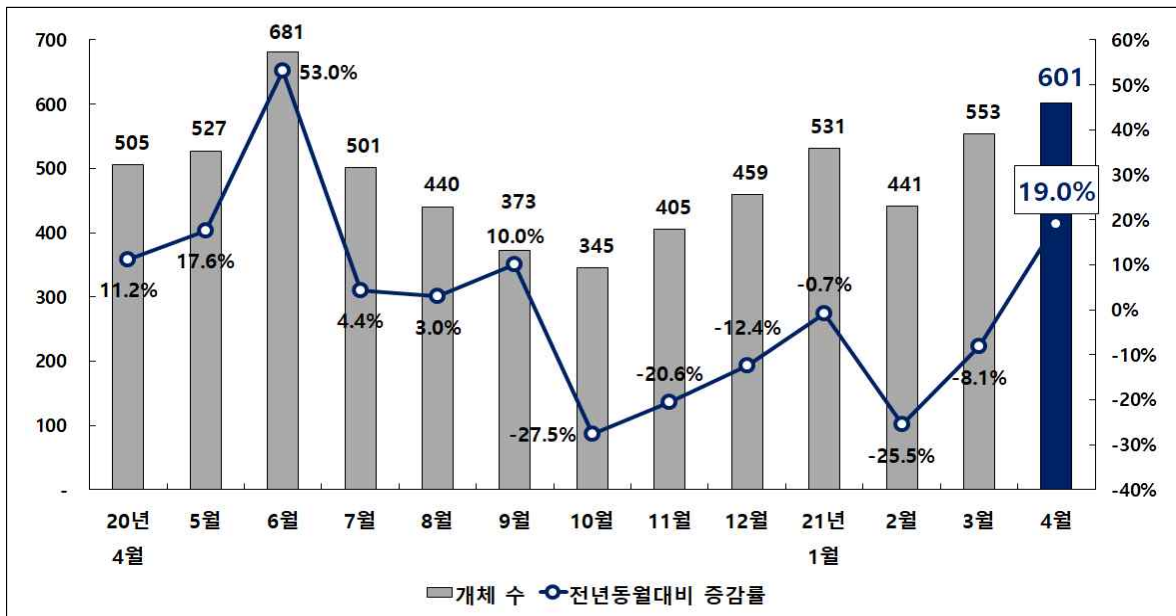
- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 100.0%가 되지 않을 수 있음

# 1. 신설법인 현황

## ○ 2021년 4월중 부산지역 신설법인 수: 601개체

- 전년동월 505개체 대비 96개체(19.0%) 증가, 전월대비 48개체(8.7%) 증가
- 역대 최고치를 기록한 지난해 6월 이후 처음으로 600개체 수준으로 설립되었으며 7개월 만에 전년동월대비 증가세로 전환
- 1인 가구의 증가와 코로나19 장기화로 간편식 및 가정대용식(HMR) 수요가 늘어남에 따라 음·식료품 제조·가공법인의 신설이 두드러졌으며, 그 외에도 정보통신업을 제외한 전 업종에서 전년동월대비 증가
- 신고가능일수 기준으로는 일평균 27.3개체 설립되었으며, 이는 전년동월 25.8개체 대비 1.5개체, 전월 25.1개체 대비 2.2개체 증가한 수준

<최근 1년간 부산지역 신설법인 추이>

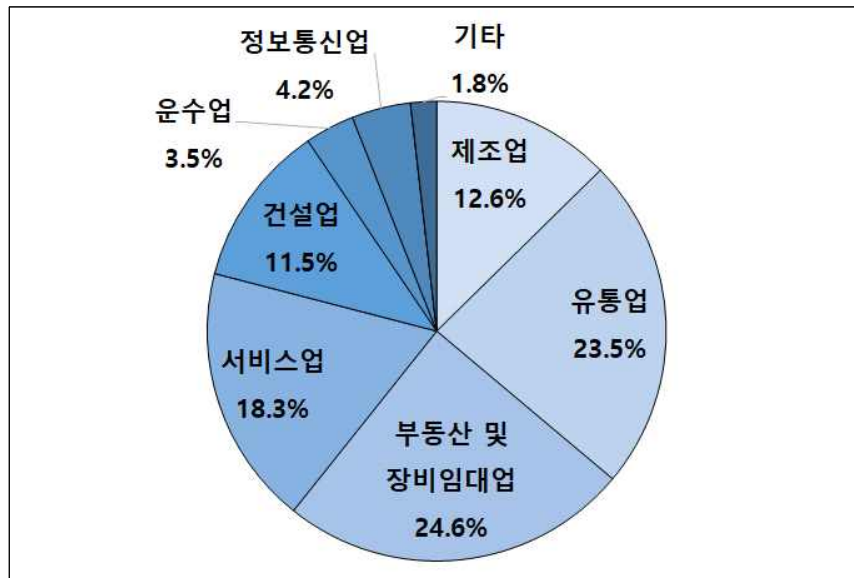


# 2. 업종별 현황

## ○ 4월중 부산지역 신설법인 개체의 업종별 비중을 살펴보면, 「부동산 및 장비 임대업」이 148개체(24.6%)로 가장 많은 비중을 차지함

- 이어서 유통업 141개체(23.5%), 서비스업 110개체(18.3%), 제조업 76개체(12.6%), 건설업 69개체(11.5%), 정보통신업 25개체(4.2%), 운수업 21개체(3.5%), 기타 11개체(1.8%) 순으로 집계

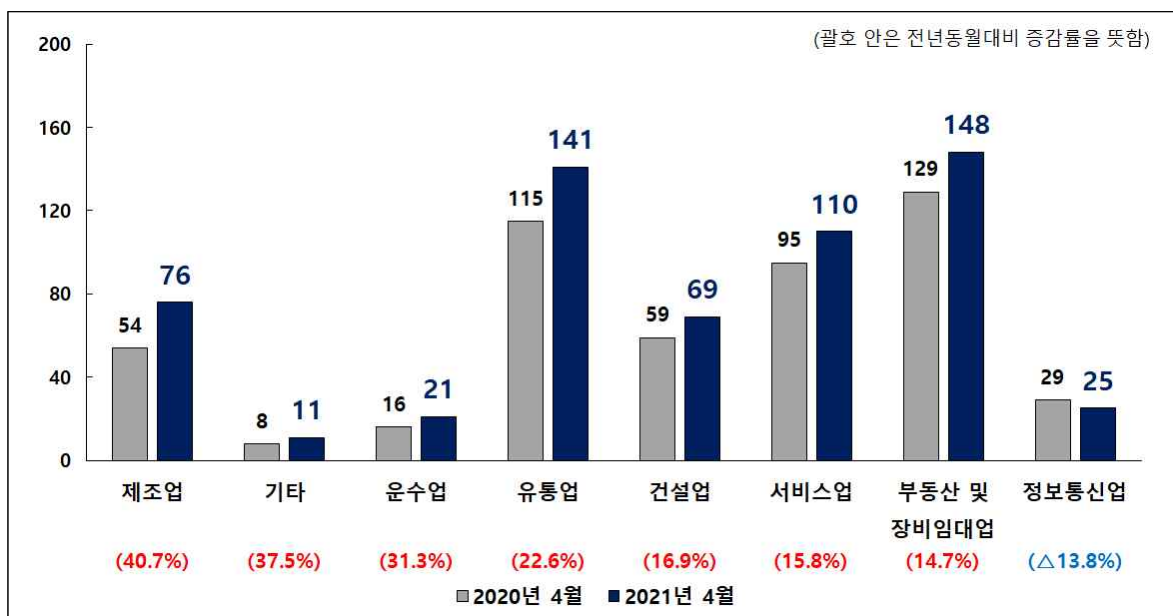
**<2021년 4월 부산지역 신설법인 업종별 비중>**



**○ 업종별로는 「제조업」이 40.7%로 전년동월대비 가장 큰 폭으로 증가**

- 그 외 운수업(31.3%), 유통업(22.6%), 건설업(16.9%), 서비스업(15.8%), 부동산 및 장비임대업(14.7%) 등에서 증가하였으며, 유일하게 정보통신업(△13.8%)에서 감소
- 제조업의 경우 세부업종별로는 화학·고무·플라스틱 및 기타제조업 등에서 소폭 감소하였으나 음·식료품 및 섬유·의류·신발·가죽·가방 제조업이 전년동월대비 3배 증가하는 등 큰 폭으로 증가

**<업종별 전년동월대비 증감현황>**



### 3. 업종별 세부현황

#### ○ 「유통업」은 전년동월 115개체 대비 26개체 증가한 141개체(22.6%)

- 코로나19로 인해 주춤했던 내수심리가 점차 회복세를 보이며 음·식료품, 의류, 화장품, 주방용품을 비롯한 생활용품 뿐만 아니라 자동차 내장품, 액체연료 등 유통 품목이 다양해짐
- 특히, 건설경기 회복에 따른 건설착공 증가로 골재, 도료 등 건설자재 유통 법인의 신설이 두드러짐

#### ○ 「건설업」은 전년동월 59개체 대비 10개체 증가한 69개체(16.9%)

- 1분기 건축허가·착공면적 및 수주액이 전년동기대비 증가하는 등 주춤했던 지역 건설경기가 반등, 회복세를 보임에 따라 건설 법인 또한 소폭 증가함
- 주로 실내장식, 조정, 전기·배관설비 등 전문건설업 위주로 증가

#### ○ 「부동산 및 장비임대업」은 전년동월 129개체 대비 19개체 증가한 148개체(14.7%)

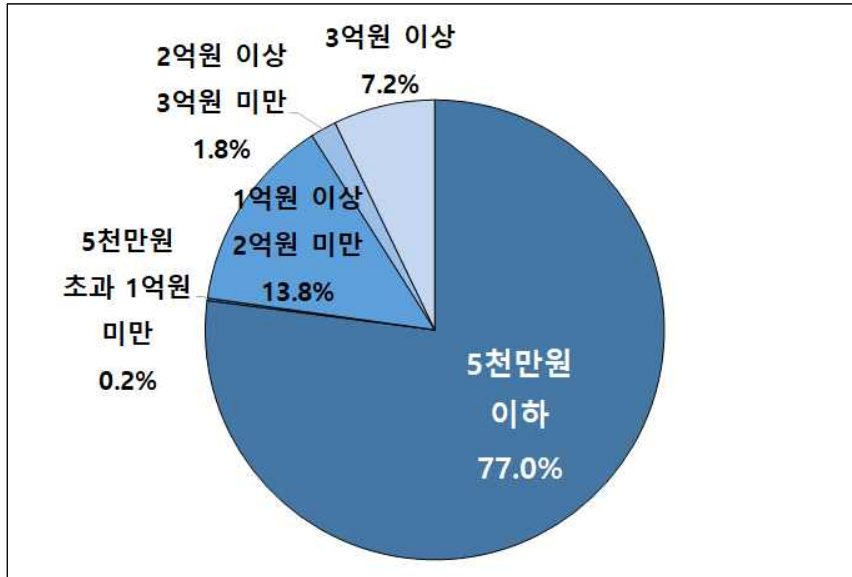
- 법인 설립에 따른 세제혜택 감소 및 부동산 규제 강화로 인해 꾸준히 감소해 왔던 부동산 및 장비임대업 법인이 10개월 만에 반등, 전년동월대비 증가
- 주택보다는 상가, 사무실 등 기타 부동산 임대업을 영위하는 법인을 중심으로 증가하였으며, 그 외 부동산 투자 컨설팅 및 관련 업무 대행 서비스 법인과 건설 및 토목공사를 비롯한 각종 특수목적용 기계장비 임대 법인의 증가가 두드러짐

### 4. 자본금 규모별 현황

#### ○ 자본금 규모별 현황을 살펴보면, 5천만 원 이하의 소규모 자본 신설법인이 463개체(77.0%)로 가장 많은 비중을 차지함

- 이어서 1억 원 이상 2억 원 미만인 83개체(13.8%), 3억 원 이상이 43개체(7.2%), 2억 원 이상 3억 원 미만인 11개체(1.8%), 5천만 원 초과 1억 원 미만이 1개체(0.2%)로 집계

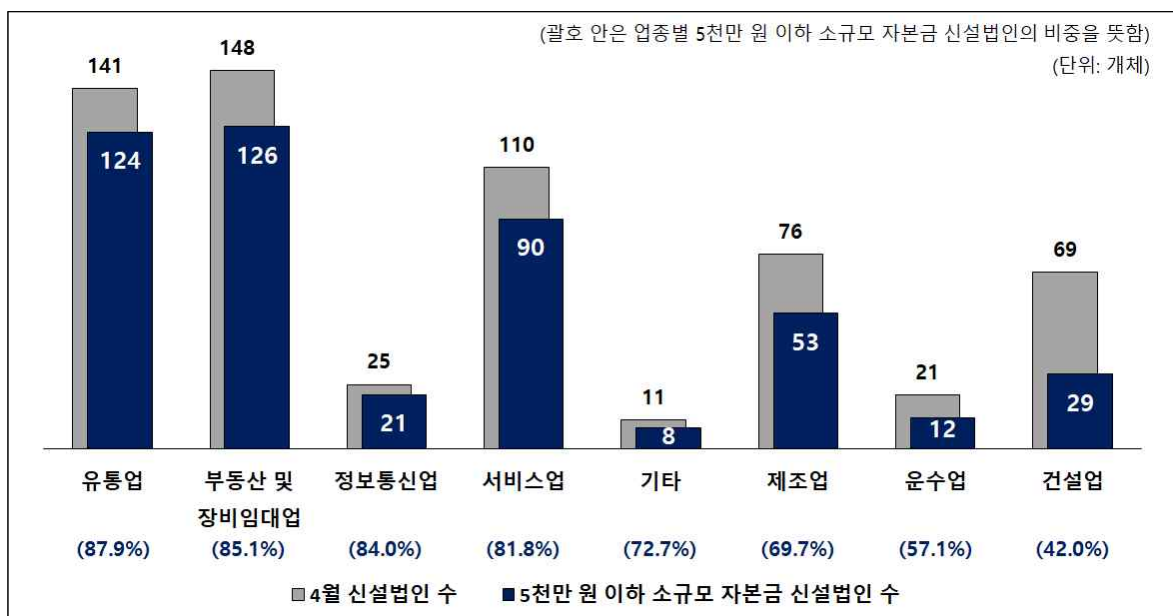
<2021년 4월 부산지역 신설법인 자본금 규모별 비중>



○ 업종별 5천만 원 이하 소규모 자본 법인 비중을 살펴보면, 「유통업」이 87.9%(141개체 중 124개체)로 가장 높게 나타남

- 그 외 부동산 및 장비임대업(85.1%), 정보통신업(84.0%), 서비스업(81.8%), 제조업(69.7%), 운수업(57.1%), 건설업(42.0%) 순으로 집계
- 유통업의 경우, 최근 SNS, 온라인 쇼핑몰 등 유통채널 다변화와 더불어 주 유통 품목 또한 생활용품부터 건설자재까지 다양해짐에 따라 법인 신설에 따른 자본금 제약이 비교적 적어진 것으로 보임

<업종별 소규모 자본금 신설법인 비중>



# 2021년 4월중 신설법인 현황

(단위 : 개체, %)

구	분	2020년			2021년				증 감 륜			
		3월	4월	누계 (4월)	3월	4월 (당월)	누계 (4월)	비중	전월비	전 년 동월비	전 년 동기비	
합	계	602	505	2,234	553	<b>601</b>	2,126	-	8.7	19.0	△4.8	
산업 별	수 산 업	2	0	2	0	<b>0</b>	0	0.0	...	...	△100.0	
	제조 업	음 · 식 료 품	6	5	24	11	<b>20</b>	45	3.3	81.8	300.0	87.5
		섬유·의류·신발· 가죽·가방	6	2	15	5	<b>8</b>	24	1.3	60.0	300.0	60.0
		화 학 · 고 무 · 플 라 스틱	5	12	42	6	<b>7</b>	19	1.2	16.7	△41.7	△54.8
		기계조립·금속· 철강·전자·전기	34	26	133	35	<b>35</b>	119	5.8	0.0	34.6	△10.5
		(자 동 차 부 품)	5	2	20	5	<b>0</b>	9	0.0	△100.0	△100.0	△55.0
		기 타 제 조 업	9	9	24	9	<b>6</b>	21	1.0	△33.3	△33.3	△12.5
	소 계	60	54	238	66	<b>76</b>	228	12.6	15.2	40.7	△4.2	
	건 설 업	74	59	264	81	<b>69</b>	283	11.5	△14.8	16.9	7.2	
	유 통 업	123	115	469	117	<b>141</b>	532	23.5	20.5	22.6	13.4	
	운 수 업	15	16	63	22	<b>21</b>	83	3.5	△4.5	31.3	31.7	
	정 보 통 신 업	29	29	102	18	<b>25</b>	86	4.2	38.9	△13.8	△15.7	
부동산 및 장비임대업	174	129	640	121	<b>148</b>	459	24.6	22.3	14.7	△28.3		
서 비 스 업	109	95	402	121	<b>110</b>	424	18.3	△9.1	15.8	5.5		
기 타	16	8	54	7	<b>11</b>	31	1.8	57.1	37.5	△42.6		
자 본 금 규 모 별	5 천 만 원 이 하	481	391	1,735	418	<b>463</b>	1,596	77.0	10.8	18.4	△8.0	
	5천만원 초과~1억원 미만	3	8	26	5	<b>1</b>	24	0.2	△80.0	△87.5	△7.7	
	1억원 이상~2억원 미만	68	73	307	82	<b>83</b>	304	13.8	1.2	13.7	△1.0	
	2억원 이상~3억원 미만	10	9	41	10	<b>11</b>	50	1.8	10.0	22.2	22.0	
	3 억 원 이 상	40	24	125	38	<b>43</b>	152	7.0	13.2	79.2	21.6	